.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 19/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Es necesario realizar el planteamiento de estrategias de mercadeo, con el fin de llegar a nuevos clientes, y fidelizar a los clientes

Avance:
Asesoria realizada 19/09/2024

Con el fin de promocionar los servicios y brindar al cliente beneficios en la compra de paquetes esteticos se plantea ofrecer en fechas especiales promociones en las cuales se realizan descuentos o mas sesiones de las que se venden y comercializan habitualmente en los paquetes. La publicidad es por medio de facebook, instagram, portafolio de servicios por whatssap business. El voz a voz ha sido una muy buena estrategia que ha permitido consolidar la calidad y efectividad de los resultados de las pacientes, eso se muestra en las redes sociales asegurando efectividad en los resultados de cada paquete.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 13/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
En la empresa no se identifica, análisis de la competencia, es importante realizar una investigación de merado

Avance:
Asesoria realizada 18/11/2024

El análisis de mercado es una herramienta fundamental para cualquier empresa que desee comprender su entorno competitivo y maximizar sus oportunidades de éxito. Este proceso implica la recopilación y el estudio de información relevante sobre el sector en el que opera la empresa, así como sobre posibles nuevos mercados a los que quiera acceder. conocer las diferentes tecnicas, equipos y procedimientos que estan a la vanguardia se logra con un analisis al mercado y al entorno. Tambien es importante una capacitacion constante innovando en lo que esta en tendencia en el mercado y que puede ofrecer tecnicas con efectos rapidos.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 5/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 5/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Aplicación de indicadores financieros con el fin de determinar la situación de la empresa y tomar como base estos resultados para sus decisiones

Avance:
Sin avance planteamiento del indicador

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: